



CURRICULUM VITAE

LISA DÉMEIJER-BOER

**LEERGIERIG
AANPAKKER
CREATIEF DENKER
STRATEEG**

VAARDIGHEDEN

ADOBE SUITE

Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects

CONTENT & COMMUNICATIE

SEO & SEA, (automated) newsletters, social media

CRM

Salesforce, Hubspot

TRAFFIC & ANALYTICS

Google Ads / Analytics / Shopping

DATASYSTEMEN

Qliktrust, Exact, Filecamp, PIM

MICROSOFT 365

Word, Powerpoint, Excel, Teams

11-04-1993

Zuilen, Utrecht
info@lisaboer.nl

WERKERVARING

WSB - Marketing & Communicatie Manager + MT-lid

Juni 2021 - heden

Veel verwachtingen, weinig structuur. Die WSB marketing uitdaging heb ik beantwoord met de opzet van een duidelijke strategie, taakverdeling en de aanwerving van twee nieuwe collega's. Ook ben ik projectbegeleider geweest bij de implementatie van Salesforce, een PIM data systeem en de bouw van een nieuwe webshop. Naast mijn managementtaken bleef ik ook hands-on actief met de organisatie van evenementen, het opzetten van marketing campagnes en het creëren van content; want feeling met 'het vak' vind ik ook zeer belangrijk.

Over WSB: importeur bouw, industrie en automotive oppervlaktebehandelingsapparatuur

Midtronics - Marketing & Communicatie Manager

Januari 2020 - Mei 2021

Ik nam de rol over van de vorige Marketing Manager. Zijn internationale marketing team van 4 man was overweldigd met werk en had moeite met structuur behouden. Ik heb een marketing strategie opgezet waarmee succesvol 3 grote klanten in één jaar werden binnengehaald, en heb daarnaast het team begeleid, geënthusiasmeerd en beschermd om onze doelen te kunnen behalen.

Midtronics - Creative Designer & UX specialist

Augustus 2016 - Januari 2020

Ik heb de huisstijl vernieuwd, inclusief website, en ben verantwoordelijk geweest voor de op maat gemaakte sales tools. Deze tools hebben meerdere miljoenenklussen binnengehaald. Hiernaast heb ik een User Experience test programma opgezet waarmee de sales en R&D teams beter werden ondersteund bij de product ontwikkelingen.

Over Midtronics: producent en distributeur automotive accu testapparatuur

Designer - LB STUDIO

December 2015 - 2021

Doorlopende grafische opdrachten voor lokale bedrijven, waaronder huisstijl, reclame-ontwerp en website-ontwerp.

OPLEIDING

DMI Digital Marketing

(12 PE-punten NIMA kwalificatie)

April 2021 - Juni 2021

ICM

Een internationaal erkende cursus over digitale marketing. Betreft SEO / SEA, digitale marketingstrategie opzetten, inclusief kanaalspecifieke content en automatisering. Online adverteren en succes analyseren.

Usability & User Experience

Oktober 2018 - Januari 2019

ICM

Geleerd zowel kwalitatieve als kwantitatieve user experience onderzoeken op te zetten, waarmee ik het Midtronics sales en R&D team heb ondersteund.

Bachelor Graphic Design

September 2011 - Januari 2016

ArtEZ - Hogeschool van de Kunsten Arnhem

Vooropleiding ArtEZ Arnhem

2009

VWO-diploma (C+E)

2005 - 2011

Pax Christi College Druten

HOBBY'S EN ACTIVITEITEN

Hardlopen en krachttraining - Cosplay - Koken

CASUS: RELEASE SATA JET X

DOEL

TENMINSTE 1 PISTOOL VERKOPEN
AAN **50%** VAN BESTAANDE SATA
EINDKLANTEN BINNEN 1 JAAR

STRATEGIE

- WSB wordt top-of-mind Benelux SATA importeur door verbeterde google vindbaarheid
- Cross-channel campagne met focus op bereiken alle doelgroepen binnen automotive spuitprofessionals in Benelux
- Actie campagnes opzetten met trouwe SATA dealers voor vlotte doorverkoop

METINGEN

ONZE MARKETING ACTIVITEITEN

- Organisatie Samen Sterk **evenementen** voor dealers, ter introductie vernieuwingen
- Ontwikkeling volledige set **POS-**materialen, waaronder: rolbanners, beachflags, quick-build promowand, (toonbank)stickers, schuifkaarten en meer.
- **Marktonderzoek** naar huidige marktpenetratie van de SATAjet X 5500 (voorloper Jet X); welke markten kochten meeste in en hoe waren verkoopontwikkelingen de afgelopen 10 jaar?
- Organische positieverbetering website door **SEO-optimalisatie** (keywords, linkbuilding, contentontwikkeling)
- Persoonlijke, **geautomatiseerde mailings** opzetten (dynamic content wijzigt a.d.h.v. klikgedrag), maandelijks verstuurd naar SATA mailinglijst
- Uitbreiden SATA **eindklantenlijst** door samenwerking dealers én promotieactie MijnWSB via on- en offline kanalen.
- Google en Meta **advertentie campagnes** gericht op awareness SATA Jet X
- Online en offline customer touchpoints communiceren zelfde **huisstijl**
- Variatie lang- en kortlopende **sales acties** in samenwerking met demo tours bij dealers opzetten
- En meer...



CURRICULUM VITAE
LISA DÉMEIJER-BOER